



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

构建高校跨境电商人才孵化基地

方案书



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL





321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

PARTONE

项目概况



项目行业背景

1. 【跨境电商B2C交易大国】— 中国

2017年中国跨境电商交易规模：**5.2万亿元**

增长率：**22.2%** 占进口贸易总额：**23.1%**

预计2018年跨境电商占进出口贸易总额：**28%**左右
年均增速近**30%**



2. 政府政策的大力扶持

《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》

《关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》

《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》

《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》

.....





3. 跨境电商专业人才稀缺

传统线下渠道下滑

跨境电商不单是销售渠道的革命，是在彻底颠覆传统的商业模式！

B2B外贸电商下滑

订单碎片化，市场全球一体化，传统B2B外贸电商面临洗牌！

国内电商竞争白热化

平台集中化，竞争手段单一，导致国内电商人望洋兴叹！

跨境市场广/利润高

覆盖市场范围广！
零售利润空间大！

成长空间巨大

多国家、多市场、多平台全球发展中国新市场不断涌现！

行业人才沉淀稀缺

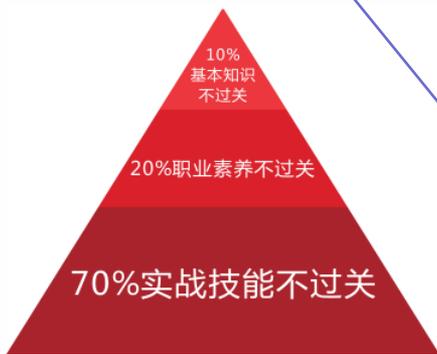
行业发展周期短
平台专业门槛高
专业人才市场发展空白！

跨境人才缺口巨大

大量传统企业、B2B外贸企业、国内电商企业将大量涌入跨境电商，但都面临同难题——无人可用！



4. 跨境电商人才发展优势



高校大学生被企业拒绝原因



缺口大

人才缺口300万，100强企业抢手人才，招聘增长率200%。



起薪高

比其他行业起薪高75%，月薪6-10k占25%，10k占20%等。



前景好

跨境电商企业新战场，企业必争。



晋升快

2年升主管，5年升总监晋升速度快。



跨境电商人才薪资待遇



项目概述

构建跨境电商人才孵化基地

结合当地行业、企业发展及高校大学生应届毕业实习的需求，运用优质讲师及专家资源，构建跨境电商人才孵化基地：一方面将高校热爱跨境电商、需要实习的大学生进行孵化培养，安排至各跨境电商企业实习，以“孵化+实习”的方式协助大学生完成高质量实习期和就业的过渡期，最终实现高校应届毕业生的快速、精准就业；另一方面扶持跨境电商运营孵化，实现当地跨境电商行业快速的发展壮大。

321电商学院，跨境电商行业领先服务品牌。以“培训+人才”为业务核心，竭诚为跨境电商行业提供线下实战培训、ooy在线视频培训、高端人才猎聘、实操人才输出、火蜘蛛人才网、321同学会等高品质服务，以企业、互联网、人才为中心构建“三位一体”跨境电商生态圈。

至今，公司已有东莞、广州、武汉、福建等分公司，在浙江/湖南/广西/江西/重庆/黑龙江/河南/江苏等地区组建办事处，为全国跨境电商行业提供全方位服务，致力于打造跨境电商行业“实战培训与人才服务”领导品牌。



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

PARTTWO

项目规划



一、人才孵化

项目目的

高校大学生

协助高校跨境电商的教学创新
促进跨境电商知识教学的改革

帮助高校大学生完成实习
实现应届毕业生精准就业

孵化

01

02

实习

03

就业



培训授课



实战孵化



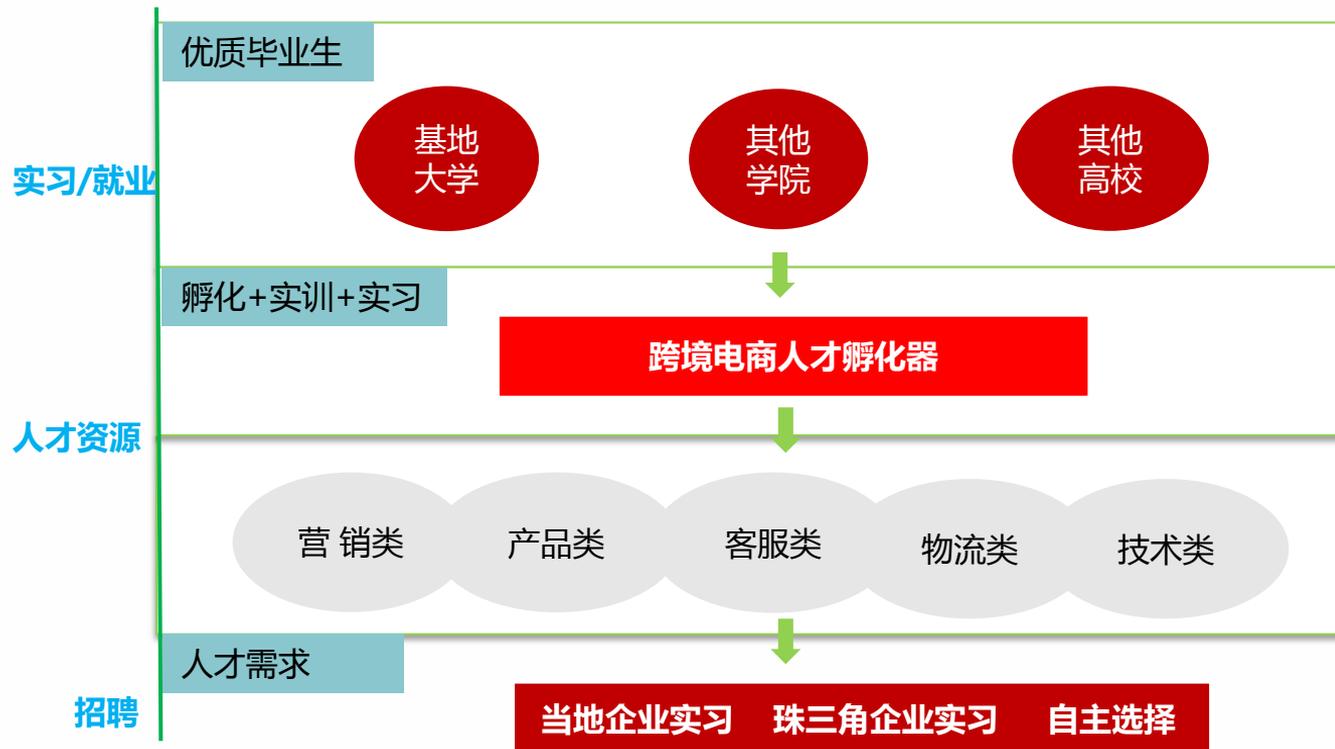
实习就业

项目模式



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

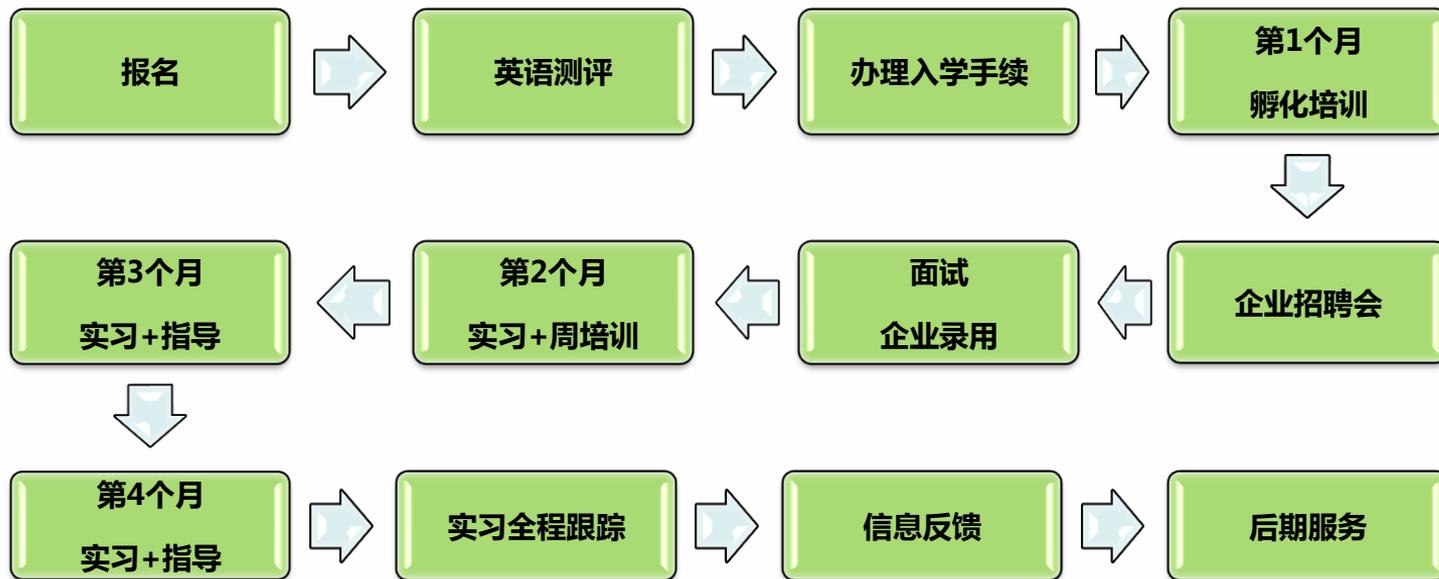


项目运行



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL





二、团队孵化

团队孵化

优质毕业生

孵化跨境电商运营团队
提升跨境电商运营水平

实现跨境电商行业发展
促进高校大学生创新创业



培训授课



实战孵化



稳步发展



项目模式

时效高：6个月内拥有实战强、销量高、系统化的团队

起点高：挑选优质高校毕业生

帐号优质：协助申请店铺运营帐号

专业度：由资深讲师进行统一培训

匹配度：店铺实战，实销企业产品

优质度：6个月店铺订单量稳步发展

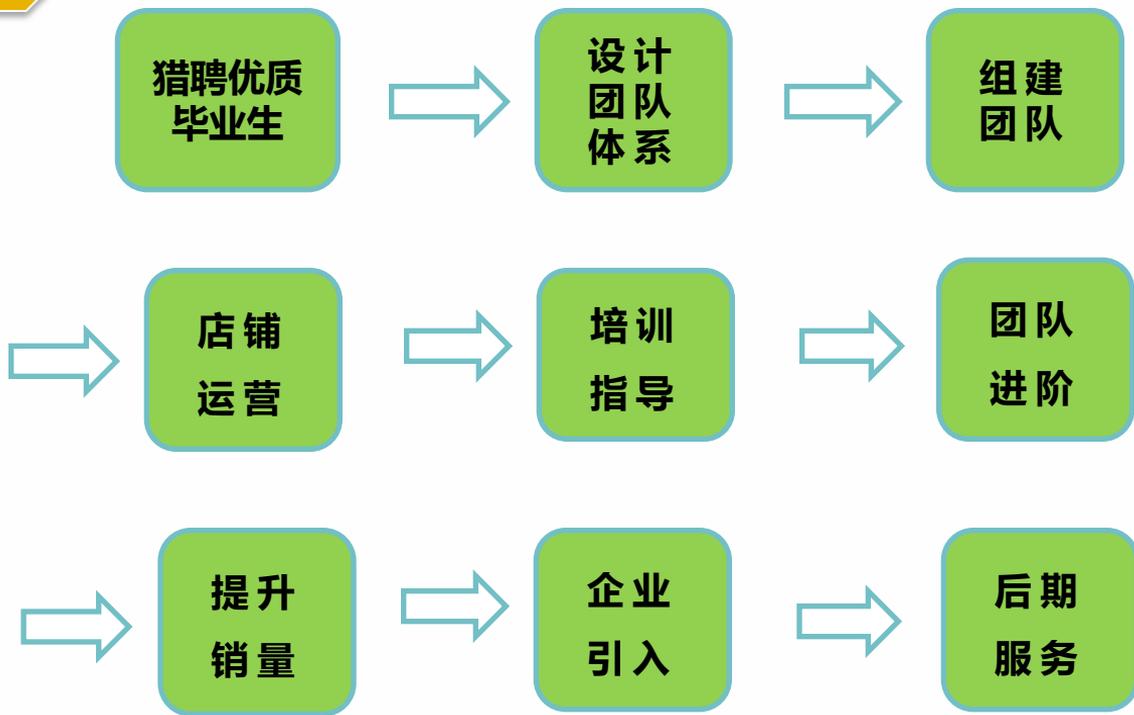
体系度：团队分工协作规范，术业专攻

企业
团队
孵化

快速创造完善的跨境电商运营团队



项目运行





321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

PARTTHREE

项目运营



一、建设孵化基地

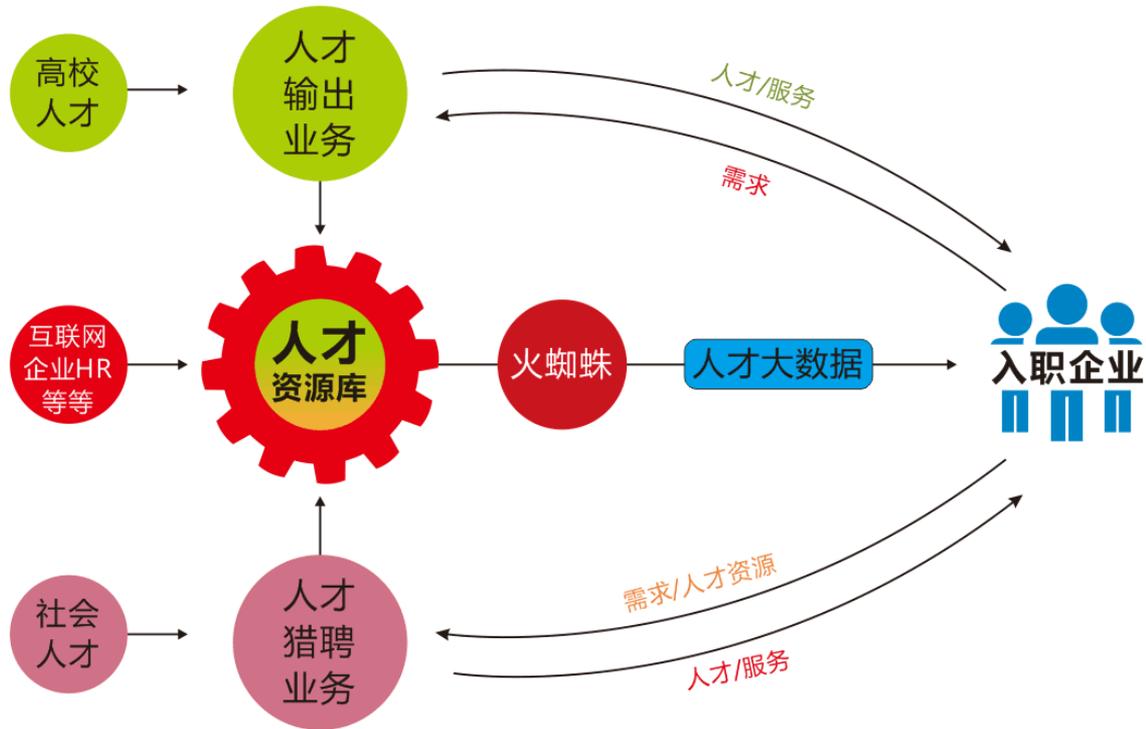
321电商学院携手合作建设人才孵化基地，主要用于企业及高校大学生的团队孵化、实战培训、帮扶实习、引导就业及创业等，建设包括教学中心、孵化中心、研究中心、产品开发中心、摄影棚等，面积超1000平方米。

- 1、跨境电商人才输出孵化中心
- 2、企业跨境电商团队孵化中心
- 3、高校毕业生实习就业中心
- 4、跨境电商社会培训中心
- 5、跨境电商创业扶持中心
- 6、跨境电商研究应用中心





二、构建完善的人才体系





三、建立系统化孵化机制

孵化对象

人才孵化：

- 1) 高校的应届毕业生与即将离校的实习生。
- 2) 英语CET-4级以上，或通过本项目测试的小语种语言者。
- 3) 学习能力强，对跨境电商有兴趣和激情，愿意从事跨境电商行业的大学生。

团队孵化：

- 1) 高校有创业想法、能力的优质毕业生。
- 2) 从事跨境电商行业大学生新手卖家。



招募 方式

人才孵化：

- 1) 通过讲座/座谈会/沙龙等，引发大学生对跨境电商行业兴趣和了解。
- 2) 通过高校辅导员、班主任等说明，增加大学生对跨境电商行业认可。
- 3) 通过高校创业大赛等，引发大学生对跨境电商行业的关注。
- 4) 建立大学生服务团队，及时挖掘和服务于有意愿的大学生。
- 5) 与高校共同研发跨境电商专业课程，增设跨境电商相关专业课程。
- 6) 创建跨境电商校园社团，为大学生咨询跨境电商行业增加途径。

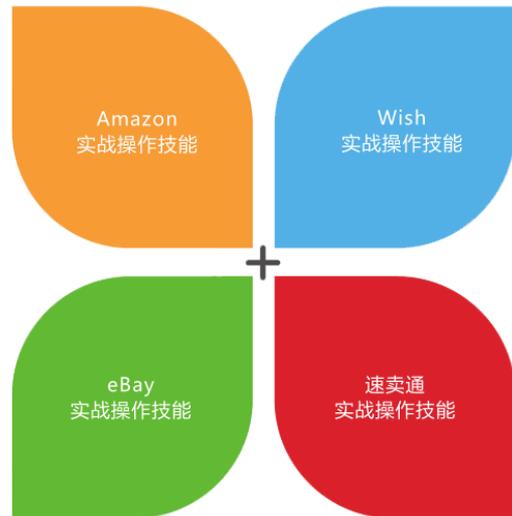
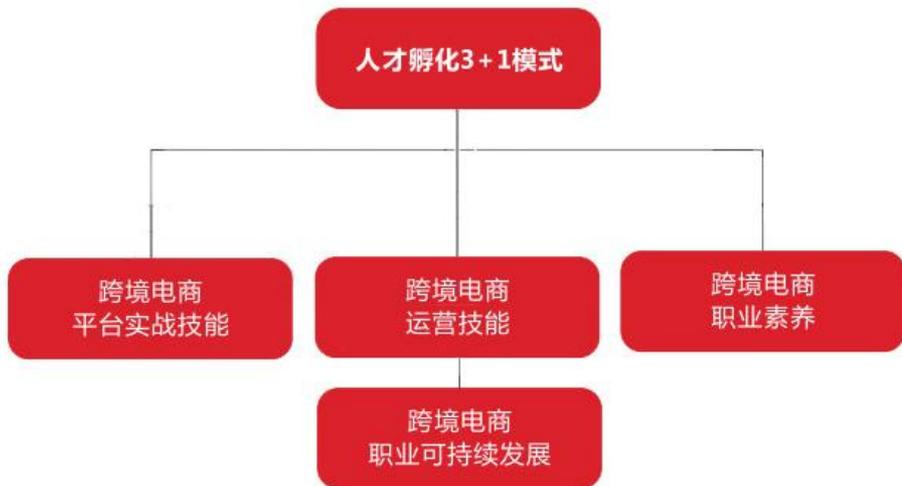
团队孵化：

- 1) 通过高校相关部门下发文件招募并组织。
- 2) 通过高校、院系等相关的推荐。
- 3) 通过沙龙等活动提升大学生跨境电商运营认知及认可。
- 4) 建立孵化培养服务团队，挖掘和服务有意愿的毕业生。



孵化模式

- 1) 人才孵化：30天孵化+30天企业实训，60企业实习。
- 2) 团队孵化：30天集中孵化，5个月实战孵化。
- 3) 带账号操作，真产品营销，店铺运营实战。
- 4) 名师教学、助教辅导；白天上课，晚间自习。





321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

优质/专业
讲师团队



李杰



王新凯



Chery.F



Sissy



欧阳焱



Robin Tang



黄节



Dennis



韩虎



司马丽玲



王力锐



王子枫



Sally



Seventeen



王浩霖



Cathy



Alvin



张亮



林两福



汪新兵

孵化 教务体系



- 1、提前与学员面对面熟悉、了解、交流，建立班级微信群、QQ群。
- 2、分组并选取组长，取小组名、口号等，建立分组PK机制。
- 3、每天早上进行早会，回顾学习，分组进行分享，店铺进度数量，进度报告。
- 4、每天下午进行日总结，分组总结当日根据老师所教所遇到的问题及经验的分享。
- 5、每天课间会做些小游戏，把任务分发下去，每组准备足够的小游戏，每组负责1周的课间小游戏。
- 6、根据学习及孵化情况不定期组织集体活动，如参观游玩当地景点、博物馆、爬山等。
- 7、举办毕业典礼， 每小组出演节目，培养团结协作性。

8、孵化期间实行团队分值制：

加分项：A、回答问题且答对加1分；B、提出建设性问题且采纳加1分；C、出单加5分；D、周考赢者加5分；E、其他。

扣分项：A、迟到早退扣1分；B、布置任务未完成扣1分；C、操作原因导致店铺遭遇平台惩罚扣5分；D、其他。

- 9、孵化期间共组织3次周考、1次月考，周考每周五下午进行，月考在第四周星期五下午进行。
- 10、技能竞赛（配合老师）：A、基本知识； B、系统操作； C、拓展延伸。



孵化 课程设置

同样是应届毕业生，
多一份热门专业知识，就多一份职业选择；
多一份实操技巧，就多一份就业机会；
多一份实战经验，就多一份职场自信。



30天跨境电商实战孵化大纲：

周次	主题	内容
一	亚马逊帐号总体讲解	亚马逊平台的介绍与分析
		亚马逊帐号申请实操及应对技巧
		亚马逊帐号风险控制与安全维护
		亚马逊页面介绍及后台六大板块讲解
		亚马逊产品Listing的编辑技巧分析
		总结一周课程，编辑产品Listing
二	亚马逊销售	亚马逊Listing的上传技巧与注意事项
		亚马逊产品批量上传的技巧解析
		亚马逊发FBA物流的操作与注意事项
		亚马逊Review /Feedback和黄金购物车的分析
		亚马逊后台数据报告分析与Listing的优化
		总结一周课程，熟练操作技巧
三	亚马逊营销推广	亚马逊分类审核与品牌备案分析
		亚马逊产品站内广告技巧及实操
		亚马逊产品站内促销技巧及实操
		亚马逊站外营销基本介绍
		亚马逊Top-reviewer资料整理
		总结一周拓展知识，整理课程大纲
四	亚马逊客服及亚马逊整体流程回顾	亚马逊各类客服邮件回复技巧解析
		亚马逊后台客户指标解析
		亚马逊站内市场调研及产品开发
		亚马逊整体流程分析与回顾
		亚马逊学员面训培训和总体实操回顾
		月总结，交流学习经验分享



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL





四、建立完善的实习标准

实习
总标准

1
入职当地
完成企业实习

2
前往珠三角
完成企业实习

3
不愿实习者
支付学费6800元

4
扶持能力优秀者
创业

大学生30天
孵化结业后



实习 薪资标准

大学生的实习时长不得低于4个月（含孵化培训）
通过30天孵化培训结业者100%推荐企业实训及实习

- 第1月 培训期：孵化培养，无补助；
- 第2月 实训期：月薪3000元；
- 第3月 实习期：月薪3000元；
- 第4月 实习期：月薪3000元；

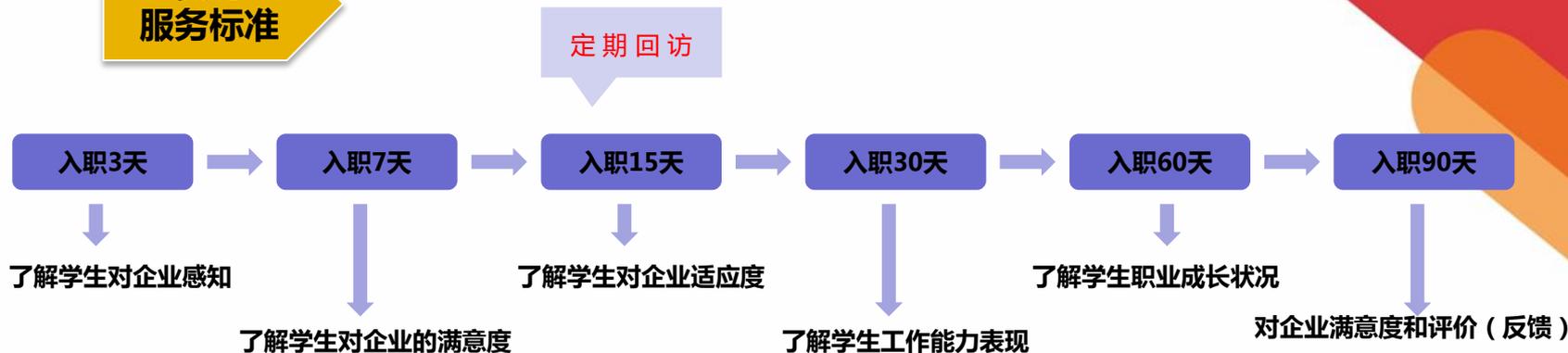
.....

毕业后 可推荐就业：底薪3500-5000元/月 + 提成 + 五险一金 + 福利。





实习 服务标准



不定期访问

如在学生遇到问题时、企业与学生产生矛盾时等突发状况时

其他服务

- 1) 学生离职或者被辞退，321电商学院扶持实现再次推荐；
- 2) 免费参加321电商学院跨境电商线下沙龙；
- 3) 咨询解答工作中遇到的跨境电商运营问题。



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

差异化 课程设置

《Amazon·裂变》课程

课程大纲	课时
全方位深入Amazon	2
Amazon各项费用分析	
掌握2017年Amazon战略思维	2
Amazon流量来源分析	
快速掌握Amazon账号及商标	2
Amazon运营的各种模式	

站外引流515实战班课程

课程大纲	课时
1.如何精准Facebook广告	1
2.个人主页的Facebook引流	
1.如何精准Facebook引流	1
4.个人主页与公共主页的区别	
1.如何精准引流	1
2.如何精准引流	
1.如何精准引流	1
2.如何精准引流	
1.如何精准引流	1
2.如何精准引流	

亚马逊精准营销课程

课程大纲	课时
1.什么样的Listing结构才能让买家一眼看懂?	2
1.2*产品的生命周期对我们的启示	
1.3*一个公式让你看懂转化率	1
2.1.如何在亚马逊上运营新品	
DIY推广指南	1
GCD注册	
2.2 DIY推广注册GCD注册	1
3.1.如何使用关键词研究做产品市场容量分析	
3.2.如何使用关键词研究做产品市场容量分析	1
3.3.如何使用关键词研究做产品市场容量分析	

亚马逊品牌营销策略课程

课程大纲	课时
1.如何把账户从0做起	2
2.如何把账户从1做到10	
1.如何把账户从10做到100	1
2.如何把账户从100做到1000	

亚马逊初级班课程

课程大纲	课时
1. Amazon各站点介绍	4
2. 介绍成为中国卖家的必备条件	
3. 账号申请实操介绍及应对技巧	
4. Amazon中国卖家的优势	
1. 如何成为Amazon本土卖家	2
2. Amazon本土卖家的优势	
1. 介绍Amazon全球开店项目	1

亚马逊产品开发战略班课程

课程大纲	课时
Amazon产品开发的流程	1
Amazon产品的关键点	
Amazon产品趣味和可持续性	2
产品的基本策略	
亚马逊产品的价格范围	2
产品的类目有哪些	
产品的基本条件	1

美时代 THE GOLDEN ERA

掌握EBAY 加冕全球市场

你还在犹豫什么

Master eBay, the coronation of the global market.

150多亿 3.8亿全球

Wish 跨境电商新蓝海

开辟跨境移动终端市场

0付出 + 0风险 + 极低门槛 + 规则简单 + 品牌压力小

MOP 企业跨境电商顾问管理咨询项目

- 痛楚—生意大不如前，业绩一直下降，企业做不大
- 纠结—做代加工，看着贸易公司赚钱，自己却一直拿小利润
- 委屈—做了十几年的工厂，始终没人知道公司品牌
- 困境—想转型，无从下手，没人说钱没资源

项目服务对象：仅限工厂企业

AMAZON 敢死队4 THE AMAZON EXPENCIBLES 4

耀世阵容 重磅献映

SYNCR LINEUP OF HEAVY WEIGHT

导演：321电商学院

人力资源之刃

掌控跨境电商人力资源运作之利器

321电商学院重磅推出《人力资源实战秘籍》、《团队效率倍增策略》两大课程，让企业快速学会招聘利器，招人如过筛，两天天下网罗之!

物流畅行世界

跨境电商物流实战课程

321电商学院出品《跨境电商物流实操课程》，提供跨境电商物流高效可行思路和解决方案，协助企业突破物流制约企业发展的瓶颈，让跨境电商企业的“畅行世界，更上层楼”。

321跨境电商 美国游学课程

321跨境电商美国游学课程，赋予跨境电商企业开拓广阔投资视野，解决企业国际化中的各种难题，为企业不断创造价值。

MOP 企业跨境电商顾问管理咨询项目

项目服务对象：仅限工厂企业



强大的 班主任团队

1. “一对一”班主任制，全程跟班
2. 录入客户系统，终身免费复训
3. 链接官方资源，协助账号的申请
4. 引入行业人脉圈，推荐各类资源
5. 及时邀请参加行业沙龙、论坛等





321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

PARTFOUR

项目效益



一、高校大学生收益

- 1) 1个月跨境电商实战技巧集中孵化。
- 2) 1个月每周跨境电商实战技巧培训。
- 3) 实习期满可凭车票报销单程车费(入职深圳企业)。
- 4) 岗前商务礼仪、面试技巧、简历包装培训。
- 5) 享受讲师在线解答工作中遇到的疑问。
- 6) 免费参加321电商学院线下学习沙龙。
- 7) 享有大学生个人创业机会。
- 8) 100%实习，实习后就业薪资3500-5000元/月。
- 9) 入职珠三角企业，免费入深户，享8200元政府补贴。



二、高校收益

- 1) 学以致用，提高大学生知识、能力与企业需求的匹配性
- 2) 为高校创新大学生实习模式，让大学生实习的实用化。
- 3) 为高校大学生创造更多、更佳、更热门的就业机会。
- 4) 为高校自主创业学生提供实践平台，培养高素质、创新型人才。
- 5) 为高校创新提供研发基地，构建跨境电商产学一体化教育环境。
- 6) 积极推进高校跨境电商教育、创业教育、项目研究等工作展开。
- 7) 促进校企合作，支持和促进高校校内跨境电商科技成果的转化。
- 8) 有效的深化素质教育与创新教育，深入推进高校教育教学改革。



三、社会收益

1) 促进省市企业结构现代化发展。

全面提升省市跨境电商行业的引导力和抢占跨境电商发展的先机地位，完成省市企业结构现代化发展，从而协助省市政府提升省市经济运行和产业发展的质量，增强省市企业整体的竞争力。

2) 迅速吸引集聚跨境电商人才

积极发挥跨境电商知识和人才的作用，通过有效的培训和实战，把人才“吸纳于市”“稳定于市”“发展于市”，实现省市的成为跨境电商技术、管理、营销等领域的人才集聚地。

3) 促进省市劳动力结构的变化

通过跨境电商人才输出孵化、企业孵化和社会培训等，更多地引进高层次跨境电商行业人才，逐步转变省市人才结构，实现人才引领省市、人才创新省市的新局面，实现“制造”向着“智造”的目标大步迈进。



321电商学院

321 E-BUSINESS SCHOOL

THANKS

电话：400-8878-321

邮箱：xiao@321sxy.cn

Web：www.321sxy.cn

地址：深圳市龙华新区大浪街道布
龙路58-60号泉森启创园B栋3楼

