

优质的人才

是企业走向辉煌的桥梁



领航未来

513电商学院

- 跨境电商“渔人计划”招生方案

跨境电商/项目背景简介

Company profile



513电商学院，立足于中国经济最为活跃的深圳，坐拥优良的跨境产业资源。企业旗下拥有多家具备成熟体系的跨境电商公司。作为诸多跨境电商公司的“圆梦工厂”，我们致力于跨境电商人才系统化培养，成功颠覆了传统的教学模式，采用新型的人才与企业一体化的模式，为投资者提供完整体系的运营团队及强大的供应链系统，从而实现“一站式”的跨境电商。

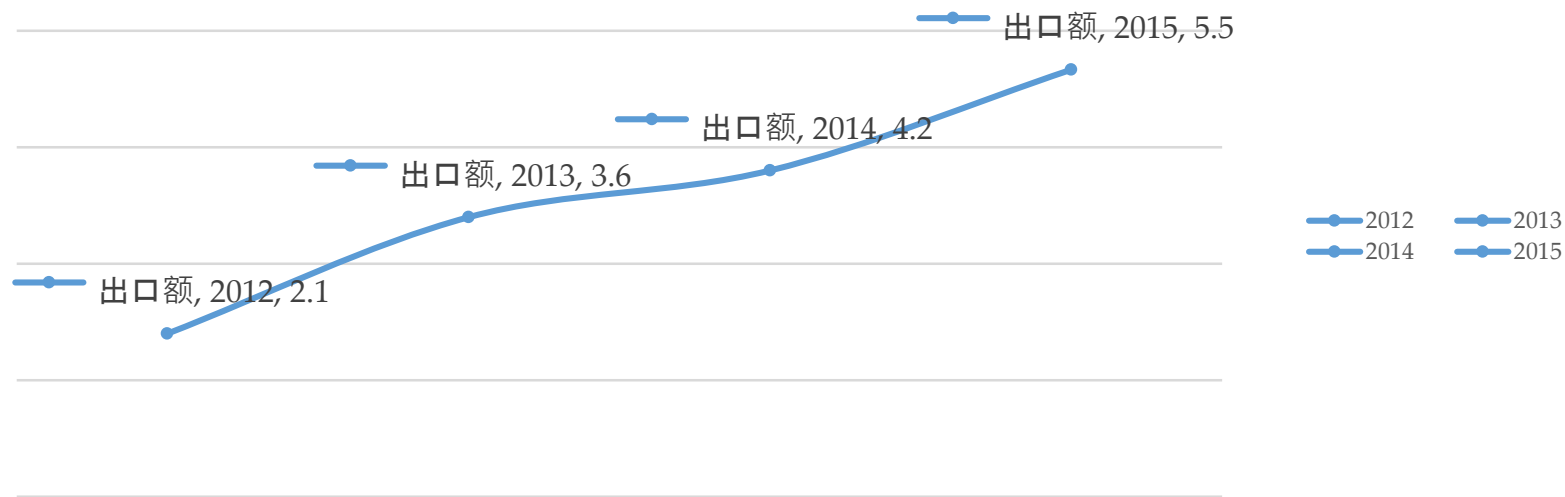
跨境电商 行业现状

中国跨境电子商务蓬勃发展

近年来，中国跨境电商进出口增长迅猛

2016上半年，规模达 **2.6** 亿万元，同比增长**30%**。

2012~2015年跨境电商进出口总额（万亿人民币）



电子商务 **薪资涨幅** 持续走高

行业	2014	2015	涨幅变化
电子商务	7.7%	9.0%	1.3%
金融	7.4%	8.7%	1.3%
高科技	8.5%	9.7%	1.2%
医疗健康	8.4%	9.3%	0.9%
汽车	8.1%	8.7%	0.6%
消费品	7.5%	8.1%	0.6%
广告传媒	8.9%	9.1%	0.2%
物流	7.8%	8.0%	0.2%
零售/餐饮娱乐	8.5%	8.6%	0.1%
能源/化工	7.9%	7.9%	0.0%
文化传媒/教育/培训	9.3%	9.3%	0.0%

较2014年的平均薪酬涨幅，电子商务、金融行业的增幅最大，为1.3个百分点。电子商务的增幅与行业当前的发展处境有着直接关联。中国已成为全球销售额最高的电商零售市场，随着传统企业及互联网企业涉足电子商务，行业的人才需求增加。同时，行业还面临着跨行业的人才竞争。

跨境电商 人才现状



根据阿里巴巴研究院调查：

85.9%的跨境电商企业人才缺口严重存在。

跨境电商 人才缺口 大五要素

跨境电商培训机构起步较晚，没有形成规模。

信息不对称，造成了企业招人难，毕业生找工作难的局面。



跨境电商的极速发展与人才的输送不对称。



高校教育的方式方法跟不上电子商务高速的革新。



高校学生对跨境电商没有深入的了解，因为涉及到国际贸易，很多人误以为行业门槛很高。



跨境电商人才 能力模型

复合型人才介绍

跨境电商外部环境复杂，不同国家、不同行业所应对的政策规则不同，总体呈现出“需求多样、链条冗长、匹配复杂”的特点。在这样的背景下，综合型人才成为企业推动跨境电商的关键。

复合型人才

01

英语或小语种
交流的能力

02

了解海外目标
用户消费理念
及文化

03

了解相关国家的
知识产权及法律
知识

04

熟悉各大跨境
电商平台的运营
规则

5

FIVE

五个竞争因素

1.主动, 2.科技, 3.分享, 4.高效, 5.差异性

1

ONE

一个理念

授人以渔及授人以欲（坚持育人为本的服务宗旨，实操与理论相结合的教育方式，为学生提供一站式就业导向）

3

THREE

三个共同目标

1.以跨境电商公司为导向，以企业投资者为中心，打造一流跨境电商团队。2.以人才培养为出发点，以实践为本位，创造有特色的一流品牌。3.持续发展校企合作，引导学生对个人、学校、社会及国家尽己任。

“渔人计划”项目明细

Recruit students object



“渔人计划”

- **课程名称**：跨境电商Amazon 课程。
- **培训周期**：22天，采用22天实战式培训孵化的模式，具体起止日期根据报名时间制定课程计划表。
- **授课地点**：深圳市龙华新区大浪街道浪静路华兴产业园6栋3楼或甲方指定培训场地。
- **课程费用**：**免培训费用**（包住，不包吃及交通费用）。
- **实习周期**：6个月（带薪）
- **薪资待遇**：达到实习标准学员，承诺实习底薪2400元/月（包住），提成福利另算；实习结束，保证就业，并承诺底薪为3500-5000元/月（包住或折算租房补贴）。

“渔人计划” 招生标准

Recruit students object



“招生标准”

- **招生对象**：大专及以上应届大三/大四学员，有充足的培训及实习时间。
- **目标专业**：专业不限，电子商务，市场营销类专业优先。
- **语言要求**：英语四级（**英语阅读及书写表达能力强者可酌情放宽条件**），小语种专业优先。
- **培训周期**：22天（免费）
- **实习周期**：6个月（带薪），中途毕业答辩可请假但不能无故缺勤。

为什么选择513电商学院

六大核心优势

SI IP F R I O R I T Y
WHY CHOOSE US

01

专业团队

汇聚多名国内外奋战于一线的跨境电商实战的资深人员、国内跨境电商行业名企创始人或高管

02

灵活的管理模式

项目管理层有丰富的管理经验，能够在学院运行中及时做出调成，制定正确的运行方案

03

全产业链覆盖

从跨境电商、代运营、自营平台、电商学院，进口电商、大市场部全产业链覆盖

04

跨境多平台运营

全球主流市场全方位发展，渠道多平台规模化效应

05

现代化的供应链管理体系

打通零售商与全球终端消费者之间的通道，科学完善、环环相扣的供应链管理体系

06

智能物流与海外仓储

自营仓和托管仓独立管理，完整的出入库、调拨、库存品和故障品管理功能，与最大物流商UPS合作，推出属于我们自己的物流专线

跨境电商Amazon课程表

The schedule

时间安排	课程大纲	课程内容
第一周	跨境电商平台介绍	跨境电商介绍及其发展趋势
		四大跨境电商平台介绍
	亚马逊平台介绍	Amazon平台详解（发展史，平台特点，作为Amazon卖家有什么优势）
		亚马逊卖家分类
		介绍全球开店项目（项目内容，优势和劣势）
		如何成为本土卖家以及优劣势
	亚马逊账号类型	介绍6种收款账号，具体收费标准和特点
		什么是关联，如何避免关联
		如何实现多账户操作
		账号注册所需要的资料
		注册流程及其注意事项
	Listing构架以及操作	Amazon前端页面详解（站点，Listing的详情构造）
		Listing的上架要求
		亚马逊Amazon Business项目介绍
		帐号风险控制
		选品和开发
		Amazon后台界面介绍（实操）
亚马逊各站点风俗人情，购物习惯详解（学生整理来讲自己的理解）		
亚马逊必争之地-Buybox Linkin		
亚马逊流量金矿哪里挖？-Linkin		
班级活动		
休息		

项目课表

The schedule

时间安排	课程大纲	课程内容
第二周	Review , Feedback , 以及FBA的操作	详解亚马逊平台上的Review和Feedback
		商标的注册和备案所需要的资料
		自己注册FB , 找测评师
		什么是FBA
		如何创建FBA计划
		FBA发货要求及其选品思路
		FBA费用详情
		实操1.后台创建一个FBA发货计划, 并且记录每个流程。
		实操2.自己做一个商品标签和外箱标签, 并且打印出来。
		实操3.去仓库打包-贴标-发货, 完成一个发货流程, 过程中记录需要记录的东西
		亚马逊FBA常见问题 Linkin
		实操 算一个产品FBA费用情况
		班级活动
休息		

项目课表

The schedule

时间安排	课程大纲	课程内容
第三周	实操上架Listing和CPC广告设置	513培训资料 A+页面 (实操上架, 可以在日本站操作A+)
		优化listing (实操)
		亚马逊流量金矿哪里挖? -Linkin
		电商平台需要了解的一些术语
		实操练习: 上架listing
		亚马逊Amazon Business
		Listing的合并与拆分-Linkin
		实际操作合并和拆分两个listing
		跟踪竞争对手情况, 并且给出报告
		亚马逊促销
		亚马逊促销 (实操) 分别建一个对应的促销
		亚马逊站内CPC广告的后台操作 (实操)
		亚马逊站内CPC广告的投放逻辑 (实操)
		亚马逊站内CPC广告的实操策略 (实操)
		周一下载数据报表分析
班级活动		
休息		
第四周	知识整理以及面试准备	如何准备亚马逊旺季销售
		把之前的资料全部整理, 老师检查学员的整理笔记
		把之前的资料全部整理, 老师检查学员的整理笔记
		人力资源上课, 准备简历
		面试技巧: 职场面试应对技巧传授
		企业招聘会

师资介绍

The teachers



余树贵 Robin

清华大学EMBA毕业
 深圳市智其伟业电子有限公司 董事长
 深圳市蚂蚁创业投资有限公司 创始人
 深圳网络信心促进会 副会长
 汕头饶平商会 副会长



逄好伟 伟博士

执行副总
 马来西亚林国荣创意科技大学工商管理哲学博士
 美国GLG集团公司顾问
 亚马逊数据专家，专注于亚马逊选品，数据分析，蓝海战略分析；
 具有扎实和丰富的企业一线运营及管理经验，是技术、专业、管理的复合型人才；尤其在团队建设、业务模式创新、团队管理与运营等方面具有丰富经验。



逄曙光

博士后
 哈尔滨工业大学博士研究生
 曾任多家公司顾问、专家，发表国际刊物论文5篇（本人为第1作者），为SCI收录。撰写论文5篇、专利申请书1项，先为学院的首席课程导师。



刘振捷

工商管理哲学博士
 清华大学经济管理学院 MBA
 清华大学商贸公司 资源部长
 清华园文化创意园区 创始人
 全国高校印刷协会 副秘书长

讲师团队介绍（部分）



马丁

工商管理哲学博士

马来西亚林国荣创意科技大学中国区总监，河南省留学生创业协会秘书长，对高校的人才需求和培养进行了深入研究，在专业调整和研究，课程结构设计安排和人才培养目标等方面8年经验，对职业教育和素质教育有超前的理念。



张光辉

工商管理哲学博士

黄河科技学院国际学院党总支副书记。国家企业人力资源管理师二级、心理咨询师、创业咨询师，全国民办高校（独立学院）共青团联盟理事、豫澳精英会副理事长、河南高校创客联盟发起人。2015年11月，随习近平总书记访问越南。



陈怡卓

高级特聘讲师

澳大利亚 南澳大学硕士
北京大学汇丰商学院工商管理 硕士
深圳市旭佳实业有限公司 CEO
具有多年企业运营、销售、财务、并购等高管经验，是专家型的企业管理者



高煜林 Henry.Gao

高级特聘讲师

Surrey Univ. 市场管理学硕士
Northampton Univ. 工商管理学学士
PMP项目管理认证
跨境电商总裁班证书

08

100%推荐就业 The certificate



完成22天实习课程将获得
“渔人计划”结业证书。

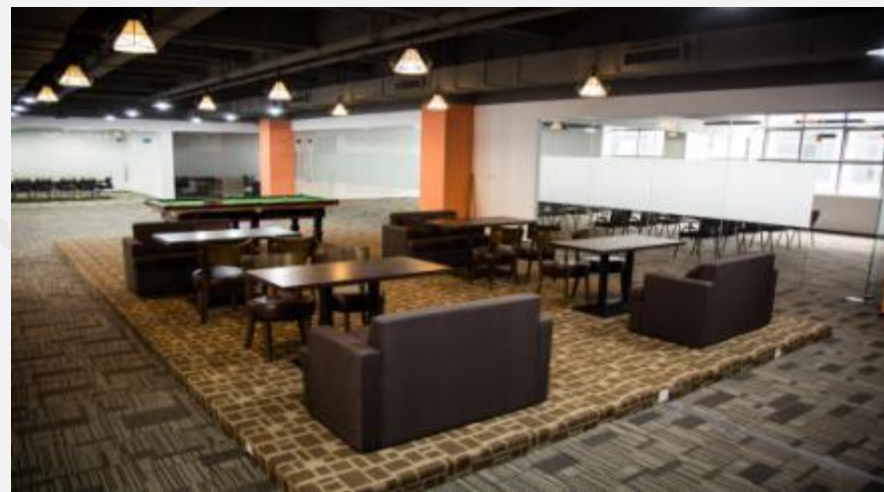


顺利结业将 **100%**推荐
企业就业，知名企业现场
面试录用。



推荐就业企业目录（部分）

1. 深圳市洋贸国际电子商务有限公司
 2. 深圳市兴茂国际电子商务有限公司
 3. 深圳市爱派拓科技有限公司
 4. 深圳市创腾科技有限责任公司
 5. 深圳卡铂西方珠宝有限公司
 6. 深圳卡图科技有限公司
 7. 深圳峇鞞科技有限公司
 8. 深圳市光科电子商务有限公司
 9. 深圳市卡奈尔珠宝首饰有限公司
 10. 深圳市硕峰科技有限公司
 11. 深圳帆艺光电有限公司
 12. 深圳高朗科技有限公司
 13. 深圳皓宇光科技有限公司
 14. 深圳科瑞思实业有限公司
 15. 深圳市邦博科技有限公司
 16. 深圳市博恩通电子有限公司
 17. 深圳市承悦国际贸易有限公司
 18. 深圳市蒂奈特商贸有限公司
 19. 深圳市福瑞达通讯技术有限公司
- （以上仅为部分友好合作企业）



学院课程



企业环境



生活环境



普通大学宿舍住宿标准
等配套设施及球场等娱乐休闲配套

配备空调
热水器
独立卫生间



投递简历

招聘会现场或在线投递简历。



录取通知书

通过导师初步面试后统一发放录取通知书并告知集合时间，统一前往深圳进行课程培训。



培训及实习协议

到达深圳培训基地之后统一签署培训及实习协议。



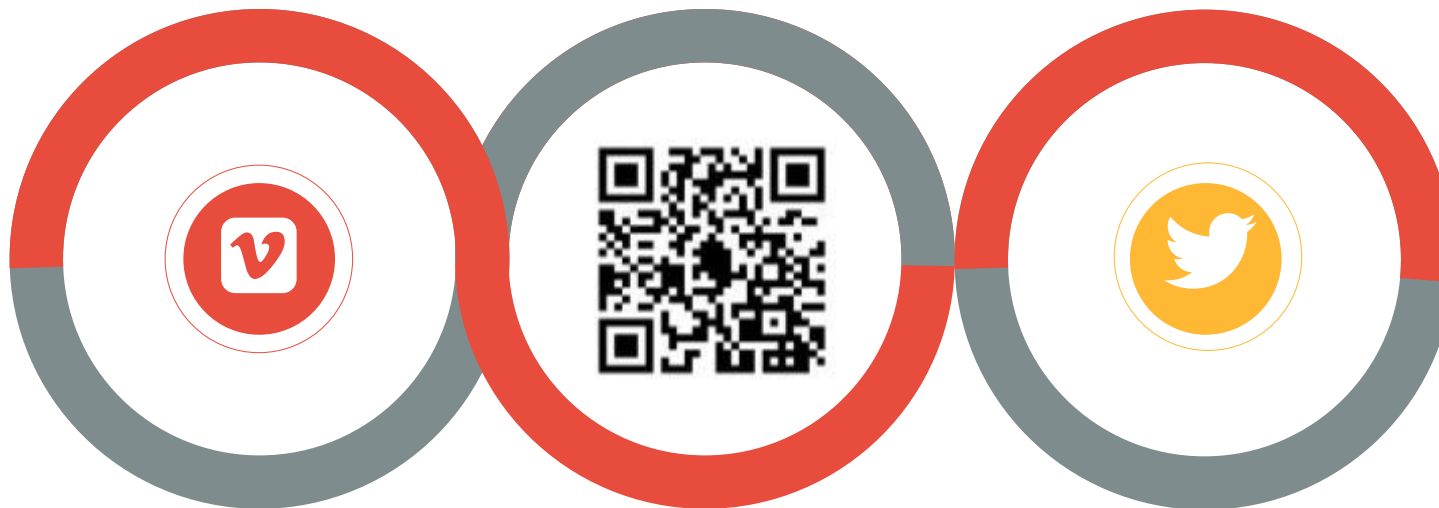
就业协议

顺利完成培训课程后参与企业招聘会选择意向企业并进行就业协议签署。

12

预约报名

The enrol



简历投递邮箱

382907169@qq.com

在线预约报名

识别二维码在线预约报名
导师将在一个工作日内与
你取得联系。

企业官网

www.513.com